

Con **fier@365** la fiera dura tutto l'anno.

Ecco come entrare in questo mondo



Con Fiera 365 abbiamo dato una vita a uno strumento di **grande utilità** per chi **partecipa alle fiere**.



L'idea è quella di **allungare la durata dell'evento** andando oltre il solo aspetto fisico.

In definitiva ci saranno sempre le fiere con il tradizionale appuntamento pubblico, ci saranno gli stand e le vendite dirette ma ci sarà **anche uno spazio web** dove i nostri clienti potranno fare **affari tutto l'anno**.



Questo spazio si chiama **Fiera 365** ed è lo stesso che mettiamo **a disposizione** di chiunque organizzi **eventi** e **fiere** perchè lì troverà anche tutti gli strumenti necessari per lo svolgimento delle manifestazioni in assoluta **sicurezza** e nel **rispetto delle norme**.

Come si fa a far parte di Fiera 365?
Niente di più semplice.



É uno strumento che **Sicrea** mette a disposizione gratuitamente per i suoi clienti più affezionati.



All'interno della piattaforma **www.fiera365.it** abbiamo creato l'**area dedicata alle aziende**.
Una vera e propria **vetrina virtuale** dove ogni azienda può esporre i propri prodotti ed entrare in contatto con **nuovi potenziali clienti**.

Cosa fare?

Anche questo è semplice.

Mandaci tutte le **informazioni** che ritieni utili per presentare la tua azienda ad esempio:



- logo
- via e città
- telefono
- email
- sitoweb azienda
- descrizione azienda
- link social
- orario di apertura
- FAQ
- servizi offerti
- marchi trattati



- Allega almeno **6 foto** in alta risoluzione (orizzontali).
- Il link a un **video** che hai caricato su **you tube** (oppure inviaci il video e lo carichiamo noi)
- Una o più **brochure** o **catalogo**

Poi se vorrai potrai implementare questa sezione con servizi specifici come **dirette web, webinar**, etc....

Per adesso è tutto, aspettiamo i tuoi materiali per fare insieme una fiera **sempre più grande e bella!**

fier@365

Guarda la presentazione di Fiera365 https://www.youtube.com/watch?v=nINeL_iJWvQ

info@sicrea.eu